

**HAASTEITA****Sinivalkoinen  
valinta**

■ Suomalainen kuluttaja odottaa laadukkuutta ja vastuullisuutta ostamaltaan tuotteelta. Ostamalla kotimaisia tuotteita voi tehdä konkreettisen hyvän työn suomalaisen työn puolesta

- Tässä nykyisessä taloustilanteessa kuluttajan kannattaa muistaa suomalaisten tuotteiden ja palveluiden työllistävä vaikutus. Teetämiemme laskelmien mukaan kulutuskysynnän vaikutus työllisyyteen on merkittävä. Jos jokainen suomalainen ostaisi 10 eurola enemmän kuussa kotimaista, tarkoittaisi se vuositasolla 10 000 henkilötyövuotta, elintarvikealalla jopa 15 000. Suorien työllisyysvaikutusten lisäksi kulutuskysyntä vaikuttaa epäsuorasti esimerkiksi alihankintojen, logistiikan ja kaupan työllistävän vaikutuksen kautta, kertoo Suomalaisen Työn Liiton toimitusjohtaja **Tero Lausala**.

EU-säädösten lisäksi kansalliset viranomaiset ja kuluttajat itse valvovat tuotteiden laatua.

- Tuoteturvallisuus on Suomessa hyvällä tasolla, koska valvonta on kattavaa ja seula on kansainvälisestikin tiukka. Suomalaisilla tuotteilla on hyvä laatumielikuva, vahvistaa Lausala.

**PAULA NIITTYNEN**

toimitus@mediaplanet.com